

## Forslag til handleplan for Favrskov Bibliotekerne 2019

30. april 2019

Sagsbehandler:  
Ulla Egeberg

Sagsnr.  
710-2015-52627

Dokument nr.  
710-2019-90895

### Strategisk mål: Understøtte digital dannelse og ruste borgerne i en digital tid

#### Studieportal

I Favrskov Kommune findes flere undervisningsinstitutioner, bl.a. 13 folkeskoler, Favrskov Gymnasium, Den jyske Haandværkerskole, seks friskoler, Den Fri Fagskole i Hadsten samt efterskolerne i Hammel og Ulstrup. Der er samtidig mange studerende, der bor i Favrskov Kommune og pendler til uddannelser i nabokommunerne.

Vi ønsker at forbedre bibliotekernes tilbud til studerende i Favrskov Kommune ved at synliggøre vores digitale tilbud og at gøre de studerende mere selvhjulpne ved at udvælge og præsentere relevante databaser på bibliotekernes hjemmeside.

**Handling:** *Vi etablerer en studieportal på bibliotekernes hjemmeside målrettet både folkeskoleelever og studerende på videregående uddannelser.*

#### Digital arv

De fleste mennesker har sandsynligvis overvejet, hvad der skal ske i forhold til den arv, de efterlader, når de dør. Men meget få danskere har en strategi for, hvordan de vil sikre deres digitale arv, eksempelvis profiler på sociale medier og indhold af e-Boks og Borger.dk.

**Handling:** *Favrskov Bibliotekerne tilbyder et kursus på hvert af de fire biblioteker, hvor problematikken om vores digitale arv synliggøres og italesættes, så borgeren på et oplyst grundlag kan tage stilling til, hvordan de på bedst mulig vis sikrer deres digitale arv.*

### Strategisk mål: Understøtte læselysten for børn og voksne

#### Læselyst for børn

Favrskov Bibliotekernes mål er at præsentere relevant litteratur og at lægge op til samtaler om litteratur over for børn, hvor bibliotekernes fagpersonale viser sig som gode rollemodeller med inspiration til lystlæsning. Samtidig vil vi gerne fremme forældrenes fortsatte opbakning og involvering i deres barns læsning.

**Handling:** *Bibliotekerne iværksætter og øger antallet af læseinspirerende initiativer for mellemtrinnet (3. – 6. klassesetrin). Vi vil især gennemføre booktalks for skoleklasser, hvor bibliotekernes fagpersoner præsenterer nye bøger til målgruppen inden for forskellige emner og giver smagsprøver på bøger. Bibliotekerne vil tilbyde inspirerende oplæg for forældre og samtidig eksperimentere med nye former for formidling. Eksempelvis arrangerer vi som forsøg en minibogmesse på Ulstrup Skole, hvor eleverne kan shoppe rundt og høre om bøger inden for forskellige temaer. Tilrettelæggelse sker i samarbejde med skolerne. Målet er, at mindst 30 klasser i år vil opleve et af de forskellige læseinspirerende initiativer.*

### Læselyst for voksne

Favrskov Bibliotekerne ønsker at styrke læselysten hos ældre borgere ved at udvikle det eksisterende tilbud, "Bogen Kommer", hvor bibliotekerne bringer bøger og lydbøger ud til immobile ældre. Vi vil tilføje læsningen og formidlingen af litteratur et socialt element og dermed medvirke til mindre ensomhed og større læselyst og læseappetit hos de ældre.

**Handling:** Vi ændrer konceptet til "Bogvenner", hvor frivillige besøgsvenner bringer bøgerne ud og samtidig indgår i en samtale med den ældre om litteratur og læseoplevelser. Fagpersoner fra bibliotekerne kvalificerer samtalen ved at udvælge litteratur samt inspiration til besøgsvennerne. Favrskov Bibliotekerne vil samarbejde med frivillige fra Røde Kors' besøgsvenner, Sundhedsafdelingen hos Favrskov Kommune, Favrskov Frivilligcenter m. fl. i at udbringe og formidle litteratur.

### Strategisk mål: Udvikle biblioteksrummet som lærings- og mødested

Vi vil understøtte biblioteket som en kulturinstitution, hvor borgerne mødes på tværs af sociale skel, uddannelse og alder. Målet er at tilbyde rum til flere borgere, der søger steder i biblioteksrummet til fordybelse, til at studere og til mere eller mindre uformelle møder, fællesskaber og samvær.

**Handling:** Vi etablerer flere studiepladser og plads i bibliotekerne til at være det lokale mødested. Vi etablerer rum i rummet til understøttelse af læring og for at give plads til nye aktiviteter og fællesskaber i grupper. For at skabe plads til dette, vil vi reducere den fysiske materialebestand med 10 %. Samtidig vil vi opprioritere Bibliotekernes Temasamarbejde, som hvert år samler flest mulige af landets biblioteker om et aktuelt og debatskabende tema og skaber mulighed for nationale og lokale partnerskaber. Dermed vil vi skabe mere inspiration i biblioteksrummet samt understøtte folkeoplysningen på et professionelt og højt niveau.

### Strategisk mål: Gentænke vores arrangementsvirksomhed

Favrskov Bibliotekerne vil gentænke vores arrangementsvirksomhed og skabe færre og mere fokuserede arrangementer, så vi etablerer en rød tråd og en stærk fælles linje i vores tilbud og bedre mulighed for at koordinere vores arrangementer på tværs. På den måde sikrer vi, at vi drager bedst mulig nytte af personalets fagligheder på tværs af husene, og at vi styrker og synliggør vores formidling til gavn for borgerne.

**Handling:** Vi etablerer en årligt tilbagevendende litteraturfestival i Favrskov Kommune, Ordskov; et større og mere fokuseret arrangement med et gennemgående tema. I 2019 forbereder vi festivalen med henblik på gennemførelse i foråret 2020. Vi vil samtidig aftale faste temaer og koordinere arrangementer fra alle teams på tværs alle huse, så arrangementerne fordeles på en hensigtsmæssig måde.

## Strategisk mål: Styrke vores PR og markedsføring

PR og markedsføring er et vigtigt indsatsområde for bibliotekerne i bestræbelsen på at formidle biblioteket som en attraktiv kulturinstitution og at kommunikere bibliotekernes tilbud aktivt og målrettet til borgerne. Favrskov Bibliotekerne ønsker at styrke vores PR og markedsføring for at synliggøre vores services på bedst mulig vis til flest mulige borgere i Favrskov Kommune.

**Handling:** Vi udarbejder et fælles årshjul for en målrettet og koordineret indsats. I årshjulet inddrager vi og skaber overblik over interne, lokale, regionale og nationale begivenheder, og vi bruger årshjulet som et dynamisk redskab på tværs af husene; hvor skal vi sætte ind, hvilke samarbejder skal vi indgå hen over året, og hvilke aktiviteter skal vi inddrage i vores formidling. Samtidig vil vi udarbejde en strategi for kommunikation og markedsføring på tværs af bibliotekerne. Vi vil styrke vores kommunikation og visuelle identitet på hjemmesiden, på sociale medier og i vores trykte materialer, understøtte sammenhængskraft på tværs af platforme og sikre målrettet og modtagerorienteret formidling af høj kvalitet.

