



Bygge og anlæg

Detailhandel

Erhvervsservice

Fødevarer

Vækststrategi 2014 - 2020

For Nordfyns Kommune

13-06-2013

Indhold

1. Fokusering af Nordfyns vækststrategi.....	3
2. Situationsanalyse	5
3. Gode erhvervmæssige rammer og professionel erhvervs-service	5
4. Nordfynske fødevarer	7
5. Bygge- og anlægsbranchen - vækstpotentiale på Nordfyn.....	8
6. Detailhandlen i de tre store byer	9

Vækststrategien for Nordfyn 2014 – 2020 er udarbejdet af Nordfyn Erhverv i et samarbejde med Nordfyns Kommune. Nærmere information om strategien kan hentes ved Erhvervschef Birger Munter på telefon 63 88 20 30.

1. Fokusering af Nordfyns vækststrategi

Denne vækststrategi er udarbejdet af Nordfyns Erhvervsråd i samarbejde med Nordfyns Kommune. Vækststrategien understøtter de planer, som er vedtaget af kommunalbestyrelsen, herunder:

- ”Plan for oplevelsesøkonomi, erhverv og turisme 2008-2015”
- Planstrategi og kommuneplan
- Bosætningstrategien, Nordfyn som en attraktiv bosætningskommune

Vækststrategiens formål er, med afsæt i de nye makroøkonomiske rammebetingelser og det medfølgende tab af private arbejdspladser og nedgang i Nordfyns Kommunes indbyggertal, at skabe fremgang i den lokale erhvervsudvikling og at arbejde målrettet med udvikling af de nordfynske erhvervsmæssige styrker og kernekompetencer.

Endelig skal vækststrategien sætte fokus på de nødvendige ændringer i organiseringen af arbejdet med den lokale erhvervsudvikling, som kan understøtte den lokale erhvervsudvikling. Nordfyns Erhvervsråd har fortsat en unik stærk medlemsopbakning og ønsker også at engagere sig endnu stærkere i lokale udviklingsaktiviteter, og fremadrettet, i et tættere samarbejde med Nordfyns Kommune. Fra kommunalbestyrelsens side er der markant fokus på at kommunen mere proaktivt understøtter erhvervsudviklingen.

På de følgende sider redegøres for de prioriterede initiativer på hvert af de fire indsatsområder.

Nordfyns mål

Hovedmålet med vækststrategien er en fastholdelse af de private arbejdspladser i Nordfyns Kommune, udvikling af nye forretningsområder indenfor fokusområderne samt, ved udgangen af 2020 at have øget befolkningstallet på Nordfyn til min. 30.000 indbyggere (2013: 29.224).



Indsatsområderne i den fokuserede nordfynske vækststrategi følger målene i den allerede fastlagte ”Plan for oplevelsesøkonomi, erhverv og turisme 2008-2015”. Målene er vist i figuren.

Den fokuserede nordfynske vækststrategi har således fire indsatsområder:

1. **Gode erhvervsmæssige rammer og professionel erhvervsservice** – lokalt erhvervsklima i bred forstand, uddannelse, kommunal erhvervsagsbehandling, lokal erhvervsservice, specialiseret erhvervsservice o.a.
2. **Fødevarer som nordfynsk signaturoplevelse** – forankret i gastronomi, lokale kvalitetsfødevarer og den nordfynske fødevareklynge, med sekretariat under Nordfyn Erhverv.

3. **Bygge- og anlægsbranchen** – vækstpotentiale på Nordfyn. ”Grøn erhvervsvekst” med Nordfyn Erhverv som sekretariat. Etablering af opstartsvirksomheder på Nordfyn.
4. **Detailhandlen** i de tre store byer – et aktivt lokalt handelsliv skaber miljø og aktivitet i bycentre-
ne og understøtter bosætning og turismen

2. Situationsanalyse

Vækststrategien er *ikke* en ny gennemgribende analyse af erhvervsudviklingen på Nordfyn. Det er en strategisk ramme for handling og videreudvikling.

Som led i arbejdet med vækststrategien er der dog foretaget en gennemgang af relevante analyser og statistikker.

På den baggrund er der, som grundlag for strategien, foretaget en opdatering af situationsanalysen for Nordfyn. Resultatet kan sammenfattes som følger:

<p>Nordfyns svagheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lavt uddannelsesniveau. Mangel på højtuddannede • Svag infrastruktur (trafik, tele) • Manglende fælles identitet og samarbejde 	<p>Nordfyns styrker</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stærk iværksætterlyst • Speciale i landbrug og fødevarer • Fire vækst- og bosætningsbyer udpeget
<p>Trusler for Nordfyn</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tab af jobs grundet lukning og udflytning • Voksende fattigdom og marginalisering • Vanskeligheder ved at tiltrække talent 	<p>Nordfyns muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flere iværksættere, stærkere iværksætterkultur • Forene kræfter på tværs af den kommunale organisation • Oplevelser og oplevelsesbaseret udvikling i lokalområderne

. Gode erhvervmæssige rammer og professionel erhvervsservice

Resumé

Det lokale erhvervs-klima, udbuddet af vejledning til nye virksomheder, rådgivning til og kontakt mellem etablerede virksomheder der søger inspiration til og samspil om vækst og innovation, er vigtige for erhvervsudviklingen. Disse opgaver udføres dagligt af Nordfyns Erhvervsråd og Udviklingspark Nord i et tæt samspil med Nordfyns Kommune.

Fakta

I Dansk Industris analyse af det lokale erhvervs-klima, blandt DI's medlemmer på Nordfyn, havde Nordfyn i 2012 en samlet placering som nummer 85. Nordfyn ligger især lavt på parametrene:

- Infrastruktur
- Arbejdskraft
- Fysisk planlægning
- Brug af private leverandører
- Kommunens image
- Kommunens velfærdsservice
- Information og dialog med kommunen

På parametrene kommunal sagsbehandling samt skatter, afgifter og gebyrer ligger Nordfyn i en midterposition.

Initiativer

Task force - nyt og forbedret serviceorgan overfor nye og etablerede nordfynske virksomheder. Opgaven er forankret i Nordfyns Erhvervsråd men koordineret med kommunens erhvervs-sagsbehandling (én indgang). Servicemodellen skal færdigudvikles i tæt samarbejde med Nordfyns Kommune i 2013.

Brugervejledning til kommunen - i form af brochure/manual og kommunens erhvervshjemmeside.

Planlægning for erhverv - undersøgelse af mulighederne for at lette takster og andre virksomhedsgebyrer.

Den nordfynske erhvervsprofil kort fortalt

- Få private arbejdspladser i forhold til indbyggertallet.
- Over halvdelen af de private beskæftigede arbejder i små virksomheder med under 20 ansatte.
- Fødevarer er det eneste område, hvor Nordfyn er specialiseret; specialiseringen er tydelig i alle led i jord-til-bord kæden.
- 11 % af den private beskæftigelse ligger i nye virksomheder hvilket er højere end både Syddanmark og landsgennemsnittet.
- Etableringsrate på niveau med Syddanmark men under landsgennemsnittet.
- Markant høj andel af den voksne befolkning med erhvervsuddannelse som højest fuldførte uddannelse; 40 % i Region Syddanmark kun overgået af Langeland.

Mål

- *Der arbejdes lokalt for at øge virksomhedernes tilfredshed med såvel Nordfyns Erhvervs som Nordfyns Kommunens service for virksomhederne.*
- *Nordfyns Kommune er ved målingen i DI's årlige analyse i 2013 nr. 75*
- *Nordfyns Kommune er ved målingen fra 2015 og frem i top 40 i DI's analyse*
- *Nordfyns Kommune er fra og med 2015 fast placeret på top 40 i DI's årlige analyse*

4. Nordfynske fødevarer

Resumé

Landbrugs- og fødevarerhvervet er en af Danmarks største sektorer. Nordfyns Kommune har som landkommune stor fødevarerproduktion, og derfor er erhvervet en vigtig del af kommunens erhvervsidentitet.

Nordfyn som "territoire" for lokale kvalitetsfødevarer og gastronomiske oplevelser er et potentielt nordfynsk særkende, som Nordfyn i fremtiden skal være kendt for på Fyn og i Danmark.

Som udgangspunkt har Nordfyn en meget høj andel af fødevarerproducenter i forhold til det øvrige Danmark, hvorfor dette indsatsområde er relevant at udvikle på. Området har særlige styrker og forudsætninger og dette skal udnyttes i den erhvervspolitiske indsats med det lokale erhvervsråd som væsentlig part i denne opgave.

Fakta

Nordfyn er specialiseret inden for alle led i fødevarerkæden fra jord til bord. Fødevarer er en ubetinget nordfynsk styrkeposition.

En gren af fødevarerhvervet på Nordfyn, der arbejder med kvalitetsfødevarer med fokus på sundhed, bæredygtighed og smag, har, siden 2010 etableret en nordfynsk fødevarerklynge som serviceres af Nordfyns Erhvervsråd.

Initiativer

Nordfynske fødevarer (samarbejde detaillist og producent)

Det lokale samarbejde, videndeling og samspil om forretningsudvikling bl.a. via fortsat tilknytning til et dedikeret klyngesekretariat under Nordfyns Erhvervsråd, vil blive videreudviklet i perioden. Med Nordfyns Erhvervsråd som sekretariat for kompetencer og udvikling af området kan der skabes grundlag for vækst i omsætning og antal medarbejdere, både hos producenter og i detailledene (mål: 10 % vækst om året og min. 50 nye medarbejdere i perioden 2014-2020). Processen gennemføres i et tæt samarbejde med de nordfynske detaillister og gårdbutikker som udbydere samt producenter og øvrige leverandører.

Forbrugertilbud

Udvikling af fælles tilbud til publikum (både private og professionelle) i form af kulinariske ruter, skræddersyede tilbud til grupper og begivenheder herunder en spisedag med fælles billet til kulinariske oplevelser. Denne proces vil ske i tæt samarbejde med relevante parter og indebære 3 årlige events i perioden.

Syddansk Fødevarer samarbejde

Fortsat samarbejde med Fyn og den syddanske region (ang. bl.a. et projekt der er forankret i Væksthus Syddanmark) omkring udvikling af kulinariske rundture, markeder o.a., med det formål at skabe samspil med de lokale nordfynske projekter, Fyn og regionen.

Mål

- *Målsætningen er at styrke den lokale afsætning med min. 10 % om året og min. 50 nye arbejdspladser i strategiperioden.*

5. Bygge- og anlægsbranchen - vækstpotentiale på Nordfyn

Resumé

Bygge- og anlægsbranchen på Nordfyn er et erhverv med et stort potentiale og har ca. 200 cvr.numre. Uddannelsesniveaue og størrelsen af de enkelte virksomheder, er mindre end andre områder på Fyn og der er en stor spredning i specialiseringsgraden.

Erhvervet har store muligheder for at vokse samt at udvikle kompetencer og konkurrencekraft med tilførsel af viden og kontaktmuligheder.

Initiativer

Grøn erhvervsvekst

I samarbejde med erhvervet vil Nordfyns Erhvervsråd og Nordfyns Kommune tilføre erhvervet uddannelsesmuligheder via projektet: "Grøn Erhvervsvekst" hvortil Nordfyns Erhvervsråd fungerer som sekretariat og igangsætter for Nordfyns Kommune. Resultatet af engagementet i denne opgave er dygtigere håndværkere indenfor miljørenoveringer og større viden på området. Der etableres et hold af undervisere og elever i 2013.

Konsortier

For at få andel i de store kommende anlægsopgaver lokalt og regionalt vil Nordfyns Erhvervsråd starte et konsortium af de vækstorienterede virksomheder i branchen, med det formål at de samlet kan byde på større opgaver end de kan enkeltvis. Første konsortium dannes senest ved udgangen af 2014.

Arbejdskraft

I tæt samarbejde mellem Nordfyns Kommune og bygge- og anlægsbranchen på Nordfyn, vil Nordfyns Erhvervsråd tilføre erhvervet kompetent arbejdskraft i tæt samarbejde med kommunens jobcenter. Udførende på opgaven vil være Udviklingspark Nord.

Opstartsvirksomheder

I perioden vil Nordfyns Erhvervsråd opspore og realisere 10 opstartsvirksomheder i nedlagte landbrugsbygninger på Nordfyn. Processen gennemføres fra identifikation af brugbare bygninger i løbet af 2014-2015 til ombygning og etablering af erhverv inden udgangen af 2016.

Mål

- *I perioden tages der initiativ til etablering af 2 konsortier eller til at indgå i fynske konsortiedannelser.*
- *Dannelse 3 tværfaglige erfagrupper.*
- *Der arbejdes målrettet på styrkelse af fagentrepriseudbud fra Nordfyns Kommune for at styrke den lokale udvikling af de nordfynske bygge- og anlægsgfag.*
- *Udvikle tættere samarbejde mellem Udviklingspark Nord og Nordfyns Kommunes Jobcenter.*

6. Detailhandlen i de tre store byer

Resumé

Detailhandlen i de mindre byer er under pres. Et attraktivt handelsliv kræver variation og alsidighed for at kunne tiltrække nye kunder og fastholde de eksisterende. Etableringen af en ny bymidte i Odense samt etableringen af Odins Bro er bare nogle af de regionale tiltag, som vil skabe nye mobilitetsmønstre, når såvel borgere som turister skal købe ind. En udfordring som kan lægge yderligere pres på det lokale handelsliv.

Generelt oplever detailhandlen tomme butikslokaler, særligt efter finanskrisen. En trend som er en negativ spiral for oplevelsen af bymidterne.

Fakta

Nordfyns Kommune har tre handelsstandsforeninger – Bogense, Søndersø og Otterup. Handelsstandsforeningerne samarbejder kun i begrænset omfang om arrangementer og events på tværs af kommunen.

Initiativer

3-by netværk hvor handelsstandsforeningerne planlægger årets arrangementer og initiativer i fællesskab med henblik på at sikre den bedst mulige eksponering og omsætning for de enkelte arrangementer.

Afholdelse af fælles arrangementer, rådgivning og brandingtiltag, som skal gøre det mere attraktivt som ny butiksejer at slå sig ned på Nordfyn.

Mål

- *Opnå bedre samspil og synergi mellem de tre handelsstandsforeninger.*
- *Tomme butikslokaler sættes i spil som udstillingsvinduer for Nordfyn; grundsalg, arrangementer mv for at skabe liv i facaderne.*
- *At tiltrække flere særlige/unikke butikstyper.*